

Module 2 - Passer un marché public

Objectif

Permettre aux employeurs du secteur à profit social de passer un marché public.

Compétence générale

Etre en mesure de mettre en œuvre un marché public pour son entreprise.



Durée

Une journée

Publics-visés

Les personnes en charge des marchés publics dans les ASBL

Pré-requis

Avoir déjà suivi le module 1 ou une expérience professionnelle certaine dans cette matière (les éléments du 1^{er} module doivent être connus, il ne sera pas revenu dessus)

La formation permettra aux participants de...

- ▷ Pouvoir appliquer une logique de pensée utile à la passation
- ▷ Choisir de quel type de marché relève le projet concerné
- ▷ Etre en mesure d'établir un cahier spécial des charges
- ▷ Analyser les clauses essentielles (documents types, etc.) d'un cahier des charges, afin de pouvoir les élaborer dans sa pratique professionnelle
- ▷ Identifier les éléments nécessaires à une publication
- ▷ Etablir des critères de sélection et d'attribution
- ▷ Analyser les offres
- ▷ Attribuer le marché, informer les soumissionnaires
- ▷ Elaborer les clauses techniques en prenant en compte les relations avec les autres acteurs de l'ASBL
- ▷ Connaître les principaux aspects de l'exécution du marché

Contenu

1. Elaboration d'un cahier des charges
2. Choix du type de procédure
3. Applications pratiques : procédure négociée et simple facture acceptée
4. Applications pratiques : appel d'offres ouvert
5. Motivation et information
6. Cautionnement, paiement et centrale de marchés